



*Regione Siciliana*

ASSESSORATO REGIONALE DELLE RISORSE AGRICOLE E ALIMENTARI  
DIPARTIMENTO REGIONALE DEGLI INTERVENTI INFRASTRUTTURALI PER L'AGRICOLTURA  
SERVIZIO IV- INTERVENTI DI SVILUPPO RURALE E AZIONI LEADER

**P.S.R. 2007–2013 REG. CE 198/2005**

**MISURA 331**

**FORMAZIONE E INFORMAZIONE**

**SOTTOPROGETTO 7 “DISTRETTO MADONIE”**

**AZIONE 1 “FORMAZIONE”**

## ***“Marketing e Comunicazione nel Territorio”***

### ***Castelbuono 25, 26 e 27 Giugno 2013***

**SOAT: CASTELBUONO, COLLESANO E PETRALIA SOTTANA**

SEGRETERIE ORGANIZZATIVE:

**SOAT di Castelbuono**

Largo Benedettini, snc

Tel./Fax 0921676775

[soat.castelbuono@regione.sicilia.it](mailto:soat.castelbuono@regione.sicilia.it)

**SOAT di Collesano**

Via Imera, 2

Tel. 0921661732 - Fax 0921660277

[soat.collesano@regione.sicilia.it](mailto:soat.collesano@regione.sicilia.it)

**SOAT di Petralia Sottana**

Corso Paolo Agliata 130

Tel./Fax 0921680350

[soat.petraliasottana@regione.sicilia.it](mailto:soat.petraliasottana@regione.sicilia.it)

Il P.S.R. 2007/2013, con la Mis. 331, ha l'obiettivo di informare sulle tematiche afferenti alle misure degli Assi 3 e 4 del Programma e di offrire strumenti formativi e informativi a supporto dell'efficace attuazione degli interventi previsti dalle stesse misure. La Mis. 331, in particolare, prevede l'organizzazione e l'attuazione di azioni formative e informative destinate a potenziali beneficiari e agli operatori coinvolti nelle attività sostenute dagli Assi 3 e 4, con particolare riferimento alle funzioni (multifunzionalità) che può svolgere il settore primario: funzioni territoriali, produttive, sociali ed ambientali.

### **PROGRAMMA DI ATTIVITÀ CORSO "MARKETING E COMUNICAZIONE NEL TERRITORIO" DISTRETTO MADONIE - MIS. 331 - SOTTOPROGETTO 7**

Le attività afferenti alla Misura 331 previste dal Distretto si inseriscono nelle potenzialità che vengono espresse dal territorio in merito ad una multifunzionalità compiutamente esprimibile da parte del settore primario; se, infatti, sono già operanti nel territorio realtà interessanti nel contesto delle diversificazioni che riguardano gli aspetti produttivi, trasformativi e commerciali del settore primario, l'aspetto della formazione delle risorse umane impegnate in tal senso, e più in generale per tutti i settori interessati dalle misure dell'Asse 3, necessita di interventi più diffusi, incisivi e specifici.

A tal fine le SOAT operanti nel Distretto, grazie alla conoscenza delle diverse realtà socio-economiche presenti, saranno impegnate nello svolgimento di azioni formative riguardanti alcune tematiche capaci di favorire l'esplicazione della multifunzionalità territoriale che viene riconosciuta e svolta dall'agricoltura.

In particolare il Corso in oggetto intende promuovere e migliorare le competenze professionali relativamente ad argomenti strategici per lo sviluppo delle aree rurali: il Marketing e la Comunicazione nel Territorio.

**Il Corso, della durata complessiva di 21 ore, si svolgerà a Castelbuono nei giorni 25, 26 e 27 Giugno 2013, presso la sala Conferenze dell'Eremo di Liccia, sito in c/da Liccia, secondo il programma di seguito riportato:**

**1° giorno: martedì 25 Giugno**                      Relatore dott. Michele Balistreri

Mattina:

- *Strategia e pianificazione dello sviluppo economico e territoriale.*
- *Il governo dello sviluppo economico territoriale.*
- *La politica dell'accoglienza.*
- *I cluster territoriali.*

Pomeriggio:

- *Il cineturismo e l'enogastronomia come strumenti di promozione del territorio.*
- *Turismo e sviluppo rurale: fare "rete" attorno a una visione condivisa.*
- *L'agenzia per lo sviluppo del territorio.*
- *Il territorio come sistema competitivo.*

**2° giorno: mercoledì 26 Giugno**      Relatore dott.ssa Rosalia Nicolosi

Mattina:

- *Lo Sviluppo Rurale dopo il 2013.*
- *La distrettualità rurale: percorsi e strade.*
- *Strategie integrate di sviluppo legata ai paesaggi rurali dell'entroterra.*
- *Azioni da intraprendere nella promozione territoriale.*

Pomeriggio:

- *Politiche e strumenti per lo sviluppo locale.*
- *Ipotesi di studio sulla valorizzazione del territorio madonita.*

**3° giorno: giovedì 27 Giugno**      Relatore dott. Gianfranco Attaguile

Mattina:

- *Strategie di marketing aziendale.*
- *Marketing territoriale e collaborativo: strumenti e modalità di realizzazione (consorzi, associazioni o forme di aggregazione degli operatori).*
- *Strumenti innovativi per il piano di sviluppo territoriale: il web marketing, i social media e le apps mobili.*

Pomeriggio:

- *Pianificazione e comunicazione strategica del territorio rurale delle Madonie.*
- *Esercitazione sul piano di comunicazione.*

## **DESTINATARI E CRITERI DI SELEZIONE**

Il corso è rivolto ad un massimo di **25 partecipanti** che, secondo i termini stabiliti dalla SOAT organizzatrice del corso, dovranno presentare apposita manifestazione di interesse ad una delle SOAT del Distretto Madonie entro le ore 12,00 di mercoledì 19 Giugno 2013 (*come da modello allegato*).

Nel caso venissero presentate un numero di manifestazioni di interesse superiore a 25 si procederà alla selezione dei partecipanti seguendo un criterio basato sui seguenti punteggi:

- *titolari di agriturismo, fattoria o azienda didattica* **punti 20**
- *giovani imprenditori (ai sensi del POR 2000/2006 Mis. 4.07 o ai sensi del P.S.R. 2007/2013 Mis. 112)* **punti 15**
- *donne* **punti 10**
- *operatori economici attivi (titolari di P.IVA e iscrizione CCIAA)* **punti 10**

A parità di punteggio sarà data priorità al richiedente che risiede nel Distretto Madonie, di sesso femminile e, in subordine, a quello di minore età.

I partecipanti prescelti dovranno apporre firma di presenza nell'apposito registro per tutti i giorni previsti e, al termine delle attività programmate, sarà loro rilasciato apposito attestato di partecipazione.

La partecipazione al corso è gratuita e comprensiva di una colazione di lavoro giornaliera.