

PALERMO AMA PALERMO

TEATRO POLITEAMA GARIBALDI
PALERMO



Teatro Politeama Garibaldi



Teatro Massimo Vittorio Emanuele

FORMAT DELL'EVENTO

Il 14, il 15, il 16 e il 17 marzo 2014 l'Associazione Internazionale di Medicina Umanitaria e Arteventi di Stefania Morici organizzeranno l'evento "**PALERMO AMA PALERMO**": una speciale iniziativa in cui l'arte e lo spettacolo si uniranno all'**International Association for Humanitarian Medicine (IAHM)**, nel solidale scopo di dare un contributo concreto a quelle persone che, privilegiando una visione altruistica dell'esistenza, impegnano le proprie energie ed il proprio tempo per migliorare le condizioni di vita di altri esseri umani.

L'Associazione Internazionale di Medicina Umanitaria, la cui missione è diffondere la medicina umanitaria nel mondo e supportare ed assicurare la salute dei popoli come diritto umano, da più di venti anni vede la partecipazione di valorosi medici chirurghi palermitani prestati al volontariato non solo all'interno dei nostri confini ma particolarmente in quelle aree geografiche del mondo che ancora oggi rappresentano il grande tallone di Achille della civiltà industrializzata.

Piazza Politeama e **Piazza Massimo** faranno da splendida cornice a questo straordinario evento in cui gioia, stupore, riflessione, speranza saranno gli ingredienti che accompagneranno il pubblico in un viaggio divertente ed intimo attraverso le emozioni ed i sentimenti che l'arte, il teatro, la musica da sempre riescono a provocare in ognuno di noi.

CONCEPT DELL'EVENTO

Il 14, il 15 e il 16 marzo 2014 verrà creata un “area solidarietà” in **Piazza Politeama** e in **Piazza Massimo**. Per tre giorni verranno collocati nelle due piazze principali della città dei gazebo e degli stand che ospiteranno non solo la **IAHM**, ma anche la **Croce Rossa, Addio Pizzo** e altre associazioni che si occupano di volontariato e beneficenza. Saranno tre giorni in cui si parlerà totalmente di solidarietà e di medicina umanitaria con particolare attenzione all'informazione medica.

Lo scopo di questa speciale iniziativa, volta a sensibilizzare la cittadinanza su temi delicati come il diritto alla salute e la solidarietà tra i popoli, non è solo quello di raccogliere fondi per l'Associazione di Medicina Umanitaria ma anche quello di far vedere il volto “buono e positivo” di Palermo, coinvolgendo tutta la città attraverso incontri, spettacoli, concerti, performance.

Tre giorni in cui **la città “scenderà” letteralmente in piazza** partecipando attivamente a tutte le iniziative che verranno offerte alla cittadinanza, mostrando il proprio amore per Palermo e tutte quelle realtà in grado di produrre cultura, economia, sviluppo che contruiscono a far andare avanti un'immagine positiva e produttiva di Palermo.

Il 17 marzo 2014, a conclusione dell'evento, verrà organizzata una **serata esclusiva** con un concerto di un cantante di fama internazionale presso il Teatro Politeama Garibaldi a cui seguirà un cocktail su invito a cui parteciperanno istituzioni, personalità del mondo della cultura e dello spettacolo, Vip, sponsor, opinion leader etc.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Partecipare e sostenere questo evento garantisce la possibilità di affiancare il proprio marchio ad un'iniziativa artistico-culturale di rilievo ed ottenere un'importante visibilità a livello nazionale ed internazionale. Le location scelte per gli eventi saranno di prestigio e la partecipazione delle Istituzioni e personaggi del mondo della cultura, della politica, dell'arte e dello spettacolo garantirà la presenza dei principali media del settore e della stampa nazionale ed europea. L'organizzazione degli eventi legati all'evento sarà pianificata da professionisti che cureranno anche tutta la comunicazione verso l'esterno per sviluppare un'importante visibilità e risonanza mediatica.

I PRINCIPALI MOMENTI DI VISIBILITA':

- 1. Conferenza stampa di presentazione del progetto**
- 2. Cocktail di gala previsto per 300 persone (su invito)**
- 3. Tre giorni spazio pubblico: Piazza Politeama e Piazza Teatro Massimo: 14/15/16 Marzo 2014**
- 4. Concerto/Spettacolo di un cantante di fama nazionale al Teatro Politeama (17Marzo 2014)**

Le aziende sponsor avranno visibilità su tutto l'evento e potranno creare attività di promozione sfruttando diverse tipologie di visibilità e partnership classificate in 4 diverse categorie:

- | | |
|---|--|
| 1) Sponsor Unico | Media Pack € 60.000,00 |
| 2) Platinum Sponsor (Main Sponsor) | Media Pack € 30.000,00 |
| 3) Gold Sponsor (Sponsor Ufficiale) | Media Pack € 15.000,00 |
| 4) Silver Sponsor (Sponsor Generico) | Media Pack € 6.000,00 |
| 5) Friends (Others partners sostenitori) | Media Pack € 3.000,00 |
| 6) Sponsor tecnico | Il costo previsto per questa sponsorizzazione è quello del materiale offerto |

La visibilità mediatica sarà garantita da differenti canali:

- Live: presenza del pubblico
- Internet: promozione dell'evento su canali on line (siti internet, social network, blog)
- Stampa: redazionali e pubblicità dell'evento stesso su quotidiani, magazine, freepress
- TV: promozione e visibilità indotta da parte delle televisioni
- Pubblicità cartellonistica su tutta la città

Proposta **SPONSOR UNICO**

Media Pack € **60.000,00**

Lo **Sponsor Unico** è la sponsorizzazione che non prevede la partecipazione di altri sponsor. Avrà visibilità unica e privilegiata su tutto l'evento e in tutta la relativa comunicazione e la facoltà di personalizzare la propria partecipazione con formule di comunicazione studiate ad hoc.

BENEFIT:

1. Titolazione dell'evento con una formula del tipo "Evento realizzato dal Comune di Palermo in partnership con..."
2. Visibilità privilegiata su tutto l'evento e tutta la comunicazione dell'evento come Sponsor Unico e di tutte le iniziative collegate in tutte le sedi istituzionali tramite la presenza del logo aziendale e di materiali nelle due piazze di Palermo (Piazza Politeama e Piazza Massimo), all'interno della cena di gala e della conferenza stampa dell'evento (desk, totem, corner immagine/prodotto, gadget o altri materiali dell'azienda da definire), nella cartellonistica stradale e su tutti i materiali di comunicazione dell'evento (invito, comunicati, mailing, cartelle stampa, standardi, manifesti, locandine, etc.)
3. Comunicazione attraverso l'Ufficio Stampa incaricato dagli organizzatori e l'Ufficio stampa istituzionale di tutte le Istituzioni coinvolte
4. Inserimento del logo come Sponsor Unico su tutta la comunicazione ufficiale e sugli inviti
5. 100 inviti personalizzati per ospiti e VIP alla cena di gala prevista per 300 ospiti complessivi (istituzioni, stampa, opinion leader, Vip)
6. Distribuzione dei gadget e dei materiali istituzionali e promozionali dello Sponsor Unico ai Vip presenti alla conferenza stampa e alla cena di gala
7. Citazione dello Sponsor Unico da parte degli organizzatori e delle Istituzioni durante la conferenza stampa di presentazione del progetto
8. Al rappresentante dell'Azienda è offerta anche la possibilità di presenziare ed intervenire come relatore alla conferenza stampa dell'evento
9. Durante il cocktail di gala possibilità di personalizzare tutti gli spazi utilizzati (guardaroba, reception, corner per distribuzione materiali, etc) e di mettere il proprio logo sulle divise delle hostess (il costo di materiali sarà a carico dello Sponsor)
10. Reportage fotografico e DVD dell'evento personalizzato ad hoc con logo e crediti dell'azienda

II PLATINUM SPONSOR è la principale e più importante forma di sponsorizzazione.

Avrà visibilità privilegiata, rispetto agli altri sponsor, su tutto l'evento e in tutta la relativa comunicazione e la facoltà di personalizzare la propria partecipazione con formule di comunicazione studiate ad hoc.

BENEFIT:

- 1.** Visibilità privilegiata su tutto l'evento e tutta la comunicazione dell'evento come Main Sponsor e di tutte le iniziative collegate in tutte le sedi istituzionali tramite la presenza del logo aziendale e di materiali nelle due piazze di Palermo (Piazza Politeama e Piazza Massimo), all'interno della cena di gala e della conferenza stampa dell'evento (desk, totem, corner immagine/prodotto, gadget o altri materiali dell'azienda da definire), nella cartellonistica stradale e su tutti i materiali di comunicazione dell'evento (invito, comunicati, mailing, cartelle stampa, stendardi, manifesti, locandine, etc.)
- 2.** Comunicazione attraverso l'Ufficio Stampa incaricato dagli organizzatori e l'Ufficio stampa istituzionale di tutte le Istituzioni coinvolte
- 3.** Inserimento del logo come Main Sponsor su tutta la comunicazione ufficiale e sugli inviti
- 4.** 50 inviti personalizzati per ospiti e VIP alla cena di gala prevista per 300 ospiti complessivi (istituzioni, stampa, opinion leader, Vip)
- 5.** Distribuzione dei gadget e dei materiali istituzionali e promozionali dello Main Sponsor ai Vip presenti alla conferenza stampa e alla cena di gala
- 6.** Citazione dello Main Sponsor da parte degli organizzatori e delle Istituzioni durante la conferenza stampa di presentazione del progetto
- 7.** Al rappresentante dell'Azienda è offerta anche la possibilità di presenziare ed intervenire come relatore alla conferenza stampa dell'evento
- 8.** Durante il cocktail di gala possibilità di personalizzare alcuni spazi utilizzati (guardaroba, reception, corner per distribuzione materiali, etc. - il costo di materiali sarà a carico dello Sponsor)
- 9.** Reportage fotografico e DVD dell'evento con logo e crediti dell'azienda

BENEFIT:

1. Visibilità su tutto l'evento e tutta la comunicazione dell'evento come Sponsor Ufficiale e di tutte le iniziative collegate in tutte le sedi istituzionali tramite la presenza del logo aziendale e di materiali (da definire) nelle due piazze di Palermo (Piazza Politeama e Piazza Massimo), all'interno della cena di gala e della conferenza stampa dell'evento (desk, totem, corner immagine/prodotto, gadget o altri materiali dell'azienda da definire), nella cartellonistica stradale e su tutti i materiali di comunicazione dell'evento (invito, comunicati, mailing, cartelle stampa, standardi, manifesti, locandine, etc.)
2. Comunicazione attraverso l'Ufficio Stampa incaricato dagli organizzatori e l'Ufficio stampa istituzionale di tutte le Istituzioni coinvolte
3. Inserimento del logo come Sponsor Ufficiale su tutta la comunicazione ufficiale e sugli inviti
4. 25 inviti per ospiti e VIP alla cena di gala prevista per 300 ospiti complessivi (istituzioni, stampa, opinion leader, Vip)
5. Distribuzione dei gadget e dei materiali istituzionali e promozionali dello Sponsor Ufficiale ai Vip presenti alla conferenza stampa e alla cena di gala
6. Citazione dello Sponsor Ufficiale da parte degli organizzatori e delle Istituzioni durante la conferenza stampa di presentazione del progetto
7. Reportage fotografico e DVD dell'evento con logo e crediti dell'azienda

BENEFIT:

- 1.** Visibilità su tutto l'evento e tutta la comunicazione dell'evento come Sponsor Generico e di tutte le iniziative collegate in tutte le sedi istituzionali tramite la presenza del logo aziendale e di materiali (da definire) nelle due piazze di Palermo (Piazza Politeama e Piazza Massimo), all'interno della cena di gala e della conferenza stampa dell'evento, nella cartellonistica stradale e su tutti i materiali di comunicazione dell'evento.
- 2.** Comunicazione attraverso l'Ufficio Stampa incaricato dagli organizzatori e l'Ufficio stampa istituzionale di tutte le Istituzioni coinvolte
- 3.** 12 inviti per ospiti e VIP alla cena di gala prevista per 300 ospiti complessivi (istituzioni, stampa, opinion leader, Vip)
- 4.** Distribuzione dei materiali istituzionali e promozionali dello Sponsor Generico ai Vip presenti alla conferenza stampa e alla cena di gala
- 5.** Citazione dello Sponsor Generico da parte degli organizzatori e delle Istituzioni durante la conferenza stampa di presentazione del progetto
- 6.** Reportage fotografico e DVD dell'evento con logo e crediti dell'azienda

BENEFIT:

- 1.** Visibilità su tutto l'evento e tutta la comunicazione dell'evento come Friends e di tutte le iniziative collegate in tutte le sedi istituzionali tramite la presenza del logo aziendale su tutti i materiali di comunicazione dell'evento (invito, comunicati, mailing, cartelle stampa, stendardi, manifesti, locandine, etc.)
- 2.** 6 inviti per ospiti e VIP alla cena di gala prevista per 300 ospiti complessivi (istituzioni, stampa, opinion leader, Vip)
- 3.** Distribuzione dei materiali istituzionali e promozionali del Friend alla conferenza stampa e alla cena di gala
- 4.** Citazione del Friend da parte degli organizzatori e delle Istituzioni durante la conferenza stampa di presentazione del progetto
- 5.** Reportage fotografico e DVD dell'evento con logo e crediti dell'azienda

Art Eventi di Stefania Morici

Stefania Morici

Contatti:

Arteventi di Stefania Morici

Viale Luigi MAjno 14

20129 Milano

Mobile + 39 348 0638585

stefania.morici@fastwebnet.it