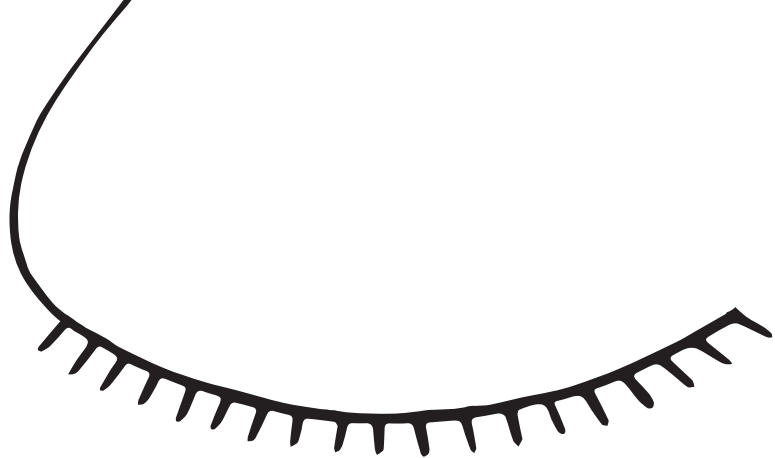




COMUNICATO STAMPA

1° CONVEGNO DI ABADIR ACCADEMIA DI DESIGN E ARTI VISIVE.
LA SCUOLA PROMUOVE IL DESIGN COME STRUMENTO PER LA
PROMOZIONE CULTURALE ED ECONOMICA DELLA SICILIA.

SICILIA FELICISSIMA
DESIGN STRATEGICO
E COMUNICAZIONE VISIVA

4 NOVEMBRE 2016
ORE 9.00
CORO DI NOTTE
MONASTERO DEI BENEDETTINI
PIAZZA DANTE ALIGHIERI, 32
CATANIA



ABADIR

Accademia di Design e Arti Visive

Catania, 4 Novembre 2016 ore 9.00 - Abadir Accademia di Design e Arti Visive, insieme a Caffè Moak e Aiap Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva, con il patrocinio di ADI Associazione per il Disegno Industriale, Confcommercio Catania, Confindustria Catania, Università degli studi di Catania e la Struttura Didattica Speciale di Architettura di Siracusa, presenta il Convegno Sicilia Felicissima, organizzato in concomitanza con la prima edizione del Concorso Sicilia Felicissima.

A più di centocinquanta anni dall'Unità d'Italia, il Mezzogiorno e la Sicilia continuano a essere fortemente in ritardo rispetto al resto dell'Italia e alla sua parte più sviluppata e lo scenario economico mostra limiti di struttura ancora non superati. Ciò non ha di certo impedito negli anni la nascita e lo sviluppo di pratiche progettuali rilevanti per il territorio.

Il Convegno Sicilia Felicissima, insieme al premio omonimo, si pongono l'obiettivo di far conoscere alcune realtà di grande valore presenti in Sicilia, che valorizzano le risorse materiali e immateriali della nostra regione e progettano a partire dai territori; sono le imprese, le comunità e le istituzioni pubbliche e private che attivano nuovi processi e nuove pratiche e le mettono in campo, diventando le radici e gli incubatori di un futuro possibile.

Porgeranno i loro saluti Enzo Bianco, Sindaco della

Città di Catania, Giacomo Pignataro, Rettore Università degli Studi di Catania e Giancarlo Magnano San Lio, Direttore DISUM Università degli Studi di Catania. Saranno inoltre presenti Riccardo Galimberti, Presidente di Confcommercio Catania, Antonello Biriaco, Vice Presidente Vicario di Confindustria Catania, Marinella Ferrara, Comitato esecutivo ADI Nazionale, Politecnico di Milano.

Il Direttore scientifico Accademia Abadir, Vanni Pasca introdurrà e coordinerà i lavori del convegno che prevede, tra gli altri, l'intervento di Francesco Zurlo, Preside Vicario della Scuola del Design del Politecnico di Milano e di Tiziana Cuccia, Professore ordinario di Politica Economica presso il Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università di Catania.

A seguire alcune importanti Case history a confronto Moak e Planeta, Officine Culturali, Museo Civico di Castelbuono.

Abadir. Accademia di Design e Arti Visive

L'Accademia Abadir è un'istituzione legalmente riconosciuta e autorizzata dal Ministero dell'Università e della Ricerca, dedicata alla formazione. Nata nel 1992 Abadir intende oggi ampliare e articolare i suoi programmi al fine di creare una piattaforma capace di assolvere due obiettivi: da un lato promuovere formazione avanzata e ricerca progettuale, dall'altro coinvolgere interlocutori diversi in un dibattito capace di generare progetti e iniziative utili per lo sviluppo economico, sociale e culturale del nostro territorio. Nel 2010 ha inaugurato un nuovo Dipartimento di Design, diretto da Vanni Pasca, avviando una Laurea Triennale in Design e Comunicazione Visiva e un master annuale per la specializzazione nel mondo del progetto.

www.abadir.net

Aiap

Aiap, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva, intende promuovere e qualificare l'evoluzione e l'eccellenza del linguaggio grafico in ambito professionale e didattico. Nata nel 1945 all'interno della Fip come Atap (Associazione Tecnici e Artisti Pubblicitari), avvia nel corso degli anni un processo di maturazione della forma associativa e di definizione del campo professionale che si vuole rappresentare. L'Aiap considera il rapporto con il mondo universitario fondamentale per lo sviluppo del campo disciplinare, per leggere i cambiamenti e i nuovi sviluppi dei contenuti professionali, anche in relazione alle necessità di riconoscimento professionale e di certificazione della qualità.

www.aiap.it

Moak

Moak nasce nel 1967, dalla grande passione del suo fondatore Giovanni Spadola, per il caffè. L'azienda, che ha sede nella città di Modica, da cui prende il nome, oggi è una holding e produce pregiate miscele distribuite in oltre 60 Paesi. Modello di impresa visionaria, negli anni ha saputo innovarsi investendo sulla modernizzazione e sul patrimonio intellettuale, soprattutto di giovani talenti. Da sempre attenta alla cura dell'immagine, nel 2008 affida al grande designer olandese Bob Noorda la nuova corporate identity. Moak è oggi considerata un marchio del buon "made in Italy", dove ricerca, innovazione e una comunicazione orientata all'impegno culturale, si fondono in un prodotto di altissima qualità.

www.caffemoak.com

In collaborazione con



aiap
associazione italiana design
della comunicazione visiva



Con il patrocinio di



ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
CATANIA



CONFINDUSTRIA CATANIA